



**B19-Radiodiffusion \ Broadcasting radio**

**Radio Parler (talk radio)**

**Trousse média**

**Annoncer à la radio pour 300\$ tout compris par semaine. Oui, c'est possible.**

Annoncer à la radio pour 300 \$ par semaine. Oui, c'est possible. Notre nouvelle plateforme radio diffuse dans la grande région de Montréal du Québec et partout dans le monde. Il est possible de rejoindre plus de 200 pays de la francophonie et, en un seul clic, d'atteindre 20 millions d'auditeurs par mois.

Cette offre promotionnelle vous est offerte pour un temps limité. Aucune radio n'offre d'aussi bons tarifs avec un rayonnement aussi large. Votre publicité de 60 secondes sera diffusée 6 fois par jour, du lundi au vendredi, dans les heures de grande écoute.

**10 \$ net pour chaque diffusion C'est du jamais-vu** pour la radio : cette offre vous est offerte avec un contrat de 4 semaine pour un temps limité.

**Nous vous garantissons un retour sur investissement.**

## **B19-Radiodiffusion \ Broadcasting radio**

### **Qui sommes-nous ?**

B19-Radiodiffusion est une plateforme radio avec un contenu **exclusivement sur les arts et la culture**. Guy Bissonnette, animateur, est le créateur et chef de la direction de cette nouvelle plateforme radio avec des animateurs vedettes professionnelles qui ont comme seul et unique but divertir et renseigner l'auditoire sur un contenu showbiz.

**Une radio parler (talk radio)** avec un contenu musical. Nos centres d'intérêt : le monde de la télévision, du cinéma, du théâtre, des festivals, des événements médiatiques, des primeurs et des scoops.

Le trafic de notre site web s'établit actuellement entre 800 et 1000 visites quotidiennement. Nous sommes en constante progression depuis quelques semaines.

**Nos plateformes de diffusion sont Mytuner Radio, Radioline et Online Radio Box.**

## **Le profil de notre auditoire**

Notre auditoire cible est composé de 70 % de femmes et de 30 % d'hommes. 30 % hommes,

Âge moyen 30\70

Notre auditoire a un revenu supérieur à 50 000 \$.

30 % sont des travailleurs autonomes.

10 % sont des cadres.

40 % vivent avec au moins un enfant de moins de 18 ans.

40 % détiennent un diplôme universitaire.

90 % sont des personnes qui suivent l'actualité des arts et de la culture.

80 % sont des fidèles de séries télé.

30 % suivent l'actualité politique, la justice et les faits divers.

10 % suivent l'actualité sportive.

Le nombre d'auditeurs actuellement en moyenne a 2000 par semaine en pleine croissance nous sommes présentement en rodage et la première programmation officiel a lieu le 2 septembre 2025



B19-Radiodiffusion est diffusé **de notre studio** à Montréal avec un équipement professionnel à la fine pointe de la technologie avec **un son impeccable**.

Nous avons **un équipement mobile** d'enregistrement audio pour les entrevues extérieures avec les artistes et artisans du milieu culturel.



## **Un engagement de confiance**

Nous déployons tous **les efforts stratégiques** pour mettre en valeur votre marque, vos produits ou vos services dans un seul but : **AUGMENTER vos ventes**. Nous voulons établir un lien de collaboration et de partenariat avec nos annonceurs, un engagement de confiance à long terme.

Avec **un contenu de qualité** et professionnel et une diffusion sans fausse nouvelle et sans nouvelle inventée, toutes nos informations et tout notre contenu sont très soigneusement vérifiés avant toute diffusion. Nous avons un réseau de sources fiables, incluant des agences de presse et des publications crédibles telles que le Journal de Montréal, les magazines de Québecor, La Presse et Le Devoir.

Nous pouvons établir **un plan d'action majeur** de publicité sur mesure pour votre entreprise avec notre partenaire le journal web [www.lametropole.com](http://www.lametropole.com) dans la chronique de Guy Bissonnette sur le monde de la radio et de la télévision, parue sur une base quotidienne.

Il vous est aussi possible d'être **un commanditaire officiel** de la radio avec un **contrat échange** d'un véhicule avec lettrage publicitaire de la radio ainsi que de votre entreprise.



# LES ENTREVUES PAS COMME LES AUTRES

