



Trousse Média \ B19-Radiodiffusion

Une radio pas comme les autres

B19-Radiodiffusion est une plateforme radiophonique innovante fondée par Guy Bissonnette, animateur et chef de la direction, fort d'une riche expérience dans le domaine des communications, de la vente et des médias. Son idée découle de l'absence d'un contenu spécifiquement consacré aux arts et à la culture dans les programmes radio quotidiens.

Une raison valable d'annoncer à B19

Diffusée sur MyTuner, cette plateforme est accessible dans plus de 200 pays et touche mensuellement 20 millions d'auditeurs actifs.

La plateforme est également disponible sur les principales interfaces : mobile, internet, ordinateur, télévision, objets intelligents et voiture.

Nous collaborons avec le site d'information en ligne La [Métropole.com](http://Metropole.com), qui vous offrira une exposition accrue grâce à une annonce imprimée atteignant 50 000 lecteurs dans le Grand Montréal, au Québec et dans de nombreux pays francophones.

Une bannière publicitaire sur notre site web contribue aussi à améliorer votre visibilité.

Le profil de notre auditoire cible

70 % femmes 30 % hommes, âge moyen 35 ans

50 % des gens gagnent un revenu supérieur à 50 000\$.

30 % sont des travailleurs autonomes.

10 % sont des cadres.

40 % vivent avec au moins un enfant de moins de 18 ans.

40 % détiennent un diplôme universitaire.

90 % sont des gens qui suivent l'actualité des arts et de la culture.

80 % sont des fidèles de séries télé.

30 % suivant l'actualité politique, la justice et les faits divers.

10 % suivent l'actualité sportive.

Nous avons comme objectif pour la première année 100 000 auditeurs et 500 000 répartis sur les trois premières années. Nous avons comme autre objectif un auditoire au-delà de nos frontières : notre plateforme de diffusion MyTuner nous donne la possibilité de rejoindre 20 millions d'auditeurs chaque mois dans plus de 200 pays.

Un engagement de qualité et de confiance

B19-Radiodiffusion est une plateforme de radiodiffusion qui s'engage à mettre en avant nos publicitaires dans le cadre de notre grille des programmes.

Notre programmation ne diffuse aucun contenu mensonger. Chaque information que nous recevons est contrôlée à deux reprises avant d'être diffusée et publiée. Nous disposons d'un réseau de sources hautement fiables et d'agences de presse reconnues dans le milieu médiatique.

Nous déployons tous nos moyens et compétences afin de rendre votre campagne publicitaire efficace et vivante, en vue d'obtenir des résultats à court et moyen terme pour accroître votre présence sur le marché et atteindre vos objectifs de ventes.

Notre mission

Une radio qui se démarque des autres B19-Radiodiffusion a pour vocation de promouvoir les arts et la culture chaque jour, en collaboration avec des experts du secteur, grâce à un contenu exclusivement consacré aux arts et à la culture sur une base quotidienne. L'objectif est de renseigner et de divertir.

Début de notre histoire

B19-Radiodiffusion a été fondé en 2025 par Guy Bissonnette, le chef de direction et animateur, qui dirige cette nouvelle plateforme radio qui est présentement en ondes en période de test et de rodage avant sa mise en ondes officielle le 1^{er} septembre 2025.

S'ajouteront à notre programmation des animateurs chevronnés spécialistes du monde des arts et de la culture pour le début de notre première programmation.

Nous possédons un studio de postproduction et de mise en ondes très bien équipé avec un équipement des dernières technologies afin de contribuer à faire une diffusion de qualité.

Notre proposition publicitaire

Nous vous proposons plusieurs options de partenariat publicitaire pour vous faire voir et entendre et augmenter vos ventes.

Les frais de création et de production sont inclus dans nos prix. Tous les contrats ont un minimum de 4 semaines et plus. La durée pour chaque publicité est de 60 secondes.

Publicité radio pour les émissions à grande écoute (prime time) Les émissions à grande écoute comprennent celles du matin, du midi et du retour à la maison.

Option 1

Diffusées 6 FOIS dans la même émission

Du lundi au vendredi ou le lundi, le mercredi et le vendredi.

Option 2

Diffusées 6 FOIS dans la même émission

Du lundi au vendredi ou le lundi, le mercredi et le vendredi.

Une publicité imprimée dans le journal web la [métropole.com](http://metropole.com).

Option 3

Diffusées 6 FOIS dans la même émission

Du lundi au vendredi ou lundi, le mercredi et vendredi .

Plus une publicité imprimée dans le journal web la [métropole.com](http://metropole.com) et notre site web.

Option 4

Diffusées 6 FOIS dans la même émission

Du lundi au vendredi, ou seulement le lundi, le mercredi et le vendredi.

Plus une publicité imprimée dans le journal web la [métropole.com](http://metropole.com) et notre site web.

Option 5 (la totale)

Devenez notre annonceur officiel.

D'une durée de 3 mois et plus

Diffusées 8 FOIS dans la même émission

Du lundi au vendredi, ou seulement le lundi, le mercredi et le vendredi.

Une publicité imprimée dans le journal web la [métropole.com](http://metropole.com) et la bannière principale sur notre site web.

Option 6

Personnalisation de votre plan publicitaire selon vos attentes et besoins sur demande.

Option 7 (infopublicité)

Infopublicité de 30 minutes

Contactez notre département des ventes sans tarder
info@B19-Radiodiffusion.com

Il nous fera plaisir de développer avec vous une stratégie publicitaire qui fera augmenter votre visibilité et vos objectifs de vente.

Au plaisir de vous rencontrer

Guy Bissonnette

Chef d'entreprise & animateur



Studio de postproduction et de mise en ondes

